

## Curso Marketing Digital

## Fundamentación Técnica

El marketing se ha transformado con el auge de las tecnologías digitales. Los modelos de negocios y las empresas de hoy se enfrentan a un permanente desarrollo de canales a través de las redes sociales.

Las actuales condiciones requerirán de emprendimientos muy conectados con el mundo digital, en ese contexto, quienes emprendan o deseen fortalecer su estrategia comercial en la web requerirán de conocimientos y técnicas que faciliten la conexión con los consumidores actuales y potenciales permitiendo alargar su ciclo de vida.

## Objetivo General

Conocer los aspectos que componen la estrategia de Marketing y como éstas pueden fortalecer el modelo de negocio de un emprendimiento en un ambiente Digital

## Objetivos Específicos

Al finalizar el curso el participante será capaz de:

- Identificar las principales etapas de un plan de marketing digital.
- Personalizar e implementar un Plan de Marketing Digital que fortalezca la estrategia comercial del negocio.
- Conectar de una manera más eficiente la relación entre el negocio y el cliente mediante la implementación de estrategias digitales.
- Implementar una estrategia de contenido de marketing que enganche al cliente/consumidor y cree valor.

## Desarrollo de la Actividad

Plan de Estudio		Modalidad
I	Fundamentos del Marketing Digital	E-Learning
II	Aplicación de Marketing Digital y Social Media	E-Learning

## Dirigido a

Pymes, emprendedores y afines.

## Duración

25 horas cronológicas.

## Metodología de Estudio



Clases teóricas E-Learning (Asincrónico)



Discusión de textos científicos



Estudios de casos



Foro en el aula virtual

## Requisitos de Ingreso

- Licencia de enseñanza media y/o título técnico o profesional emitido o validado en Chile.
- Postulantes extranjeros deben contar con cédula de identidad chilena.

## Requisitos de Aprobación

Para aprobar la licenciatura, el alumno debe cumplir con lo siguiente:

- Mínimo de asistencia del 75%
- Aprobar con nota mínima 4.0

# Contenido

## MÓDULO I: FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL

- Comunicación Digital para tu emprendimiento. Definamos un plan de acción para la digitalización.
- Estrategia Integrada de Marketing en un Ecosistema Digital.
- El cliente en el ecosistema digital.
- Plan e Inbound Marketing
- Estrategias de posicionamiento en buscadores.
- Analíticas y métricas WEB

(Duración del módulo: 15 horas)

## MÓDULO II: APLICACIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA

- Diseño plan estratégico digital para tu negocio

(Duración del módulo: 10 horas)

## Ficha Técnica

Matrícula
\$0

Valor Arancel
\$145.000

Duración
25 horas

Consulte por descuentos y modalidades de pago.

Todos los programas están sujetos, en cuanto a su apertura y fecha de inicio, al logro de la matrícula mínima requerida.

La Universidad Bernardo O'Higgins se reserva el derecho de hacer modificaciones en cuanto cuerpo docente y calendarización de los programas. Los cursos y diplomados no generan grado académico.



Dirección de Educación  
Continua y Capacitación

Vicerrectoría de Vinculación  
con el Medio e Investigación

[capacitacion@ubo.cl](mailto:capacitacion@ubo.cl) / +56 224772222

General Gana 1702, Edificio Rondizzoni I, Santiago




[/uboeducacioncontinuaycapacitacion](#)



[/uboeducacion](#)



[/company/ubo-educación-continua-y-capacitación](#)

 <p>Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile</p>	<p><b>INSTITUCIÓN ACREDITADA 4 AÑOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>GESTIÓN INSTITUCIONAL</i></li><li>• <i>DOCENCIA DE PREGRADO</i></li><li>• <i>VINCULACIÓN CON EL MEDIO</i></li></ul> <p><b>HASTA JULIO DE 2022</b></p>	<p>Cor de</p>
--	--	-------------------