

UNIVERSIDAD
BERNARDO
O'HIGGINS®

Subdirección de Educación
Continua y Capacitación
Dirección de Desarrollo



Curso Data Storytelling
El arte de narrar los datos

Fundamentación Técnica

En la era de los negocios digitales y la toma de decisiones basada en datos, el Data Storytelling se ha vuelto una habilidad crucial, enlazando análisis de datos sofisticados con líderes que quizás no posean las habilidades técnicas para interpretar dichos datos. Este enfoque no solo es esencial en la ciencia de datos y análisis de negocios, sino también para comunicar métricas a clientes internos y externos.

Objetivo General

Aprender herramientas y metodologías para la estructuración de una historia y generar un vínculo emocional con sus clientes, para construir nuevas oportunidades de negocios.

Resultados de Aprendizaje

- Adquiere herramientas y metodologías para construir historias efectivas que cautiven y comprometan al público objetivo.
- Analiza datos de calidad y comunica hallazgos para facilitar la toma de decisiones de la alta dirección en las organizaciones.

Desarrollo de la Actividad

24 horas cronológicas, en modalidad E-Learning (Asincrónico).

Plan de Estudio		Modalidad
I	Gestión de los datos	E-Learning
II	Gobierno y calidad de los datos	E-Learning
III	Análisis de los datos	E-Learning
IV	Análisis del contexto	E-Learning
V	Comunicación efectiva	E-Learning
VI	Data storytelling	E-Learning

Dirigido a

Colaboradores de empresas, emprendedores, que busquen transmitir efectivamente sus ideas y proyectos a sus clientes internos (equipo de trabajo, jefaturas y equipo gerencial) y externos.

Metodología de Estudio



Clases E-Learning (Asincrónico)



Discusión de textos científicos



Estudios de casos



Foro y Zoom a través de la plataforma

Requisitos de Aprobación

Para aprobar el curso, el alumno debe cumplir con lo siguiente:

- Aprobar cada módulo con nota mínima 4.0
- Proyecto final: Presentación de un video sobre datos, aplicandolos conceptos y herramientas aprendidas durante el taller.

Contenido

UNIDAD 01: GESTIÓN DE LOS DATOS

- Empresa Data-Driven.
- ¿Qué es la Gestión de los Datos?
- Desafíos del Business Intelligence y Analítica Avanzada.

UNIDAD 02: GOBIERNO Y CALIDAD DE LOS DATOS

- ¿Qué es Gobierno de Datos?
- Niveles de Madurez de los Datos.
- ¿Qué es Calidad de Datos?

UNIDAD 03: ANÁLISIS DE LOS DATOS

- Gestión del ciclo de vida de los datos.
- Análisis descriptivo y exploratorio de los datos.
- ¿Qué es la visualización de los datos?

UNIDAD 04: ANÁLISIS DEL CONTEXTO

- ¿Qué es análisis de contexto?
- Beneficios del uso del análisis de contexto.
- Aplicar análisis de contexto.

UNIDAD 05: COMUNICACIÓN EFECTIVA

- Fundamentos de la comunicación efectiva.
- ¿Qué es storytelling?
- ¿Qué es Visual Storytelling?

UNIDAD 06: DATA STORYTELLING

- ¿Qué es Data Storytelling?
- ¿Cómo hacer Data Storytelling?
- Práctica de Data Storytelling.

Ficha Técnica

Duración
24 horas

Valor
\$330.000

Descuentos

- 10% Exalumno cursos UBO.
- 15% Exalumno diplomas UBO.
- 20% Exalumno pregrado / magister UBO.
- 20% Funcionarios públicos.

Los descuentos no son acumulables.
Consulte por otros descuentos y modalidades de pago.

Todos los programas están sujetos, en cuanto a su apertura y fecha de inicio, al logro de la matrícula mínima requerida.

La Universidad Bernardo O'Higgins se reserva el derecho de hacer modificaciones en cuanto cuerpo docente y calendarización de los programas. Los cursos y diplomados no generan grado académico.



Subdirección de Educación
Continua y Capacitación
Dirección de Desarrollo

capacitacion@ubo.cl / +56 224772222

General Gana 1702, Edificio Rondizzoni I, Santiago



[/uboeducacioncontinuaycapacitacion](https://www.facebook.com/uboeducacioncontinuaycapacitacion)



[/uboeducacion](https://www.instagram.com/uboeducacion)



[/company/ubo-educación-continua-y-capacitación](https://www.linkedin.com/company/ubo-educación-continua-y-capacitación)

